



HARIBO

Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!

Zeugnis

Frau Nerina Dombrink, geboren am 29. April 1994, war vom 01.09.2019 bis zum 28.02.2020 im Bereich Internationales Marketing als Praktikantin in unserem Unternehmen tätig.

HARIBO ist Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment und beschäftigt weltweit in 26 Ländern über 7.000 Mitarbeiter.

Neben der Unterstützung des Tagesgeschäfts im Bereich Internationales Marketing verantwortete Frau Dombrink im Wesentlichen folgende Aufgaben:

- Selbständige Erstellung von Design-Briefings und Umsetzung der Designs mit dem Grafik-Team HARIBO United Kingdom
- Mitarbeit bei der Sicherstellung eines international einheitlichen Markenauftritts
- Übernahme von Tätigkeiten bei der Erstellung eines Markenfilms
- Unterstützung bei der Erstellung einer Potenzialanalyse
- Übernahme von Recherchethemen und Aufbereitung in Präsentationsform
- Zusammenarbeit mit Agenturen

Wir haben Frau Dombrink als eine stets leistungsbereite, motivierte und sehr selbstständige Praktikantin kennengelernt, welche die ihr übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit ausführte.

Frau Dombrink arbeitete sich aufgrund ihrer sehr schnellen Auffassungsgabe rasch in neue Aufgabengebiete ein und war somit immer flexibel einsetzbar. Sie zeigte sich interessiert an den verschiedenen Aufgabenbereichen des Bereichs Internationales Marketing und suchte stets nach Möglichkeiten, Neues zu lernen und sich weiterzuentwickeln.

Frau Dombrink hat sich sehr gut in die Abteilung integriert und ihre Teamfähigkeit unter Beweis gestellt. Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen, und externen Partnern war jederzeit einwandfrei und geprägt durch ihre äußerst freundliche und hilfsbereite Art.

Frau Dombrink beendet ihr Praktikum in unserem Hause mit dem Ablauf der vereinbarten Zeit. Wir bedanken uns für die sehr guten Leistungen und wünschen ihr für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Grafschaft, 28.02.2020

HARIBO HOLDING GmbH & Co. KG

ppa.



Andreas Kuhnle
Leiter Internationales Marketing

i. A.



Lisa Paßmann
Personalreferentin
Personalentwicklung



WWU
MÜNSTER



Wirtschafts-
wissenschaftliche
Fakultät



The Münster School of Business and Economics
at the University of Münster herewith confers on

Nerina Sara Dombrink

born on 29.04.1994 in Iserlohn

the academic degree of

Master of Science

Nerina Sara Dombrink duly completed the programme
in Business Administration

on 11.07.2019 with the final grade

good (2,0).

Münster, 11.07.2019

The Dean
School of Business and Economics

Prof. Dr. Theresia Theurl

The Chairman
of the Examination Board

Prof. Dr. Herbert Kuchen





WWU
MÜNSTER



Wirtschafts-
wissenschaftliche
Fakultät



CERTIFICATE

Nerina Sara Dombrink

born on 29.04.1994 in Iserlohn

has passed the examination for the academic degree "Master of Science" according to the examination regulations for the degree programme in Business Administration with the specializations Major Marketing & Minor Finance of University of Münster on 11.07.2019 and achieved the following individual results:

	CP	Grade
Major		
Advanced Market Research	6	2,7
Advanced Marketing on Specific Topics I	6	1,7
Advanced Marketing on Specific Topics II	6	1,3
Brand Management	6	1,7
Elective in Marketing	6	1,7
Market-oriented Leadership	6	2,7
Sales Management	6	2,7
Seminar Marketing I	12	1,3
Seminar Marketing II	12	1,7
Minor		
Advanced Corporate Finance	6	3,7
Behavioral Finance	6	3,3
Corporate Governance and Responsible Business Practices	6	2,6
Introduction to Advanced Finance	6	1,5
Master Thesis	30	1,7

The final grade is:

good (2,0)

The study period up to the completion of the master's degree was 2 semester.

Münster, 11.07.2019

The Chairman of the Examination Board

Prof. Dr. Herbert Kuchen





academia
groningana

DIPLOMA

Facultas Disciplinarum Oeconomicarum et
Rationis Societates Administrandi

Consilium examinationis affirmat studiosam

Nerina Sara Dombrink

quae nata est in municipio Iserlohn (Bondsrepubliek Duitsland) die
29 Aprilis 1994, examen sollemne ad gradum magistri in disciplina
cui nomen

Marketing

assequendum bono exitu absolvisse, secundum legis ad
institutionem pertinentis praescripta. Cuius documento hoc
testimonium traditum est.

Studiosae in hoc testimonio nominatae gradus magistri scientiarum
adiudicatus est. Quo facto admittitur ad summos honores
impetrandos.

Groningae, die

11 Iulii 2019

Pro consilio examinationis:

Ne varietur

h.t. ab actis,

h.t. praeses,





university of
 groningen

TRANSLATION

Faculty of Economics and Business

The Board of Examiners

hereby verifies that

Nerina Sara Dombrink

born in Iserlohn (Germany) on 29 April 1994, has passed the
Master's Examination in

Marketing

in accordance with the stipulations of the Higher Education and
Research Act, in evidence of which this certificate has been
presented.

The person whose name is stated on this certificate has been
awarded the degree of Master of Science. This having been done,
she has earned the right to apply to continue to study for the highest
academic degree of Doctor of Philosophy (PhD).

Groningen,

11 July 2019

The Board of Examiners:

Chair,

This is a translation of the original Degree Certificate.



DIPLOMA SUPPLEMENT

1 Information identifying the holder of the qualification

1.1 Family name

Dombrink

1.2 Given name(s)

Nerina Sara

1.3 Date and place of birth

29 April 1994, Iserlohn (Germany)

1.4 Student number

3835693

2 Information identifying the qualification

2.1 Name of the qualification and title conferred (in original language)

Master of Science in Marketing

2.2 Main field(s) of study for the qualification

Profile Marketing Intelligence

2.3 Name and status of the awarding institution (in original language)

Rijksuniversiteit Groningen (University of Groningen), public university, state recognised

2.4 Name and status of the administering studies

Rijksuniversiteit Groningen (University of Groningen), public university, state recognised

The degree programme was accredited by the Accreditation Organisation of The Netherlands and Flanders (Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie, NVAO) on 28 February 2018.

2.5 Language(s) of instruction/examination

English

3 Information on the level of the qualification

3.1 Level of the qualification

Second cycle National Qualifications Framework for Higher Education; Level 7 NLQF and EQF for LLL

Diploma Supplement

This Diploma Supplement follows the model developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international "transparency" and fair academic and professional recognition of the qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, contents and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value-judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.



DIPLOMA SUPPLEMENT

3.2 Official length of the programme

One year in full-time mode (a minimum of 60 ECTS credits).

3.3 Access requirements

Bachelor or equivalent level of education as specified in the Teaching and Examination Regulations

4 Information on the content and results gained

4.1 Mode of Study

Full-time

4.2 Programme requirements

A minimum of 60 ECTS credits. Programme requirements as described in the Teaching and Examination Regulations, including a 20 ECTS credits thesis.

Relevant information regarding modules and grades obtained is provided in the transcript of records (see 4.3)

4.3 Programme details and the individual grades/credits obtained

<i>Subject</i>	<i>Date</i>	<i>Grade</i>	<i>ECTS credits</i>
Compulsory courses			
Strategic Marketing	02/11/2018	8	5
Data Science and Marketing Analytics	06/11/2018	8	5
Consumer Psychology	15/01/2019	8	5
Digital Marketing Intelligence	21/01/2019	8	5
Market Models	25/01/2019	8	5
Customer Models	19/06/2019	8	5
Master's Thesis Marketing	11/07/2019	7	20
"The Customer Journey Segment-Based Effect of Customer Experience on Customer Loyalty"			
Electives			
Retail and Omnichannel Marketing	29/10/2018	8	5
Customer Management	25/03/2019	8	5
Weighted average / total number of credits		7.7	60

P = Pass

G = Good

EX = Exemption



DIPLOMA SUPPLEMENT

4.4 Grading scheme and grade distribution

The Dutch grading system, used from elementary through to university education is the 1 to 10 scale given in the following table, in which 10 is the highest grade, 6 the minimum pass and 1 the lowest grade. The grade 10 is rarely awarded.

The grading table

The grading distribution table below has been developed for the specific degree programme which is mentioned, calculated over the last three years. It indicates the percentage of students who gained the grades mentioned in the transcript of records (under 4.3) and gives a clear indication of the student's performance.

Grading marks and percentages calculated over the last three years

For: *Master in Marketing*

Grade:	6	7	8	9	10
Percentage:	17.1%	47.0%	30.2%	5.5%	0.2%

4.5 Overall classification of the qualification

Graduated

5 Information on the function of the qualification

5.1 Access to further study

This Master's degree programme may grant admission to postgraduate programmes.

5.2 Professional status

Not applicable

6 Additional information

6.1 Additional information

International Accreditation

The Faculty of Economics and Business of the University of Groningen is accredited by AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools of Business) and EQUIS (European Quality Improvement System). This means we are committed to high quality and continuous improvement through rigorous and comprehensive peer review. AACSB and EQUIS are hallmarks of excellence: the Faculty of Economics and Business belongs to the 1% business schools with AACSB and EQUIS accreditations.

The MSc Marketing degree, profile Marketing Intelligence, is awarded within the framework of a double degree Master's programme established between the Faculty of Economics and Business at the University of Groningen, the Netherlands, and the University of Münster, Germany.



DIPLOMA SUPPLEMENT

6.2 Further information sources

Rijksuniversiteit Groningen, P.O. Box 72, 9700 AB Groningen, The Netherlands
<http://www.rug.nl>

ENIC/NARIC Centre in the Netherlands
Afdeling Onderwijsvergelijking
International Recognition Department
Kortenaerkade 11, Postbus 29777, 2502 LT Den Haag, The Netherlands
<http://www.epnuffic.nl>

7 Certification of the supplement

7.1 Date

11 July 2019

7.2 Signature

7.3 Capacity

Board of Examiners, Secretary

Board of Examiners, Chair

7.4 Official stamp or seal



university of
 groningen

8 Information on the National Higher Education System

See enclosed description of the education system in The Netherlands



DIPLOMA SUPPLEMENT

Annex to section 4.2 of the Diploma Supplement

Learning Outcomes MSc Marketing

The aim of the MSc Marketing program is to educate students to become experts in Marketing who can use advanced marketing (research) theories and methods to analyze marketing problems and to come up with sound solutions based on consumer insights. For this, we offer state-of-the-art academic knowledge on marketing management and marketing research with advanced research-based courses. All students gain advanced conceptual knowledge on strategic marketing, marketing research methods and consumer psychology, and specialize in either marketing management or marketing intelligence. By this, MSc Marketing graduates will have profound academic and research skills that are crucial to a marketing manager or researcher to analyze marketing problems, as well as social and professional communicative skills to translate the resulting insights into a sound recommendation for the organization.

After fulfilling the program, MSc Marketing graduates are qualified for positions such as brand- or product manager, category manager, marketing- and customer intelligence analyst, and marketing researchers in/for both the public and private sector.

A Subject-specific learning outcomes

The MSc Marketing graduates have:

- A.1 knowledge of the several basic topics in the field of Marketing, i.e. Strategic Marketing, Marketing Research Methods, and Consumer Psychology.

The MSc Marketing graduates have advanced academic knowledge and understanding on one of the following areas:

- A.2 Marketing Management.
- A.3 Marketing Intelligence.

The MSc Marketing graduates are also able to read up-to-date international literature in the above mentioned areas, to apply knowledge and understanding when analysing new or complex problems in marketing and are able to make solid contributions to the knowledge in a related professional environment.

B Academic learning outcomes

The MSc Marketing graduates are able to:

- B.1 formulate a critical assessment of the relationships between theoretical concepts, research methodologies, and empirical findings in scientific marketing publications.
- B.2 independently formulate, using relevant market and company information, a problem definition based on an extensive analysis of the available information and marketing theory.
- B.3 independently develop theory- and analytically-based solutions for derived marketing problems.



DIPLOMA SUPPLEMENT

- B.4 collect relevant market and customer data, to analyse, interpret and synthesize this data with the purpose to form an opinion, to create an argumentation, to design a solution, to solve problems, and/or give an advice.
- B.5 display an investigative and critical attitude towards the possibilities and limitations of marketing science for practical marketing questions.
- B.6 take a standpoint on marketing issues from an ethical perspective.

C Social and communication learning outcomes

The MSc Marketing graduates:

- C.1 have professional communication and English language skills (in listening, reading, writing, presenting and discussing) to logically, clearly, and carefully express their activities, assumptions, opinions, solutions and decisions both to non-professionals as to fellow professionals.
- C.2 have a professional attitude and are able to work solution focused, systematic and methodologically accurate in a professional environment.
- C.3 are able to reflect critically on their own and other peoples work, paying attention to both logical coherence and marketing relevance and are able to adjust and give feedback or corrections if necessary.
- C.4 are able to work effectively in teams and to critically assess their contribution to the team's performance necessary.

D Study skills and professional orientation

The MSc Marketing graduates have:

- D.1 the necessary skills to reflect on their own learning process, professional skills and attitude.
- D.2 self-insight, awareness of the characteristics of the profession and employment opportunities and are able to make the appropriate career choices after graduation.

BACHELOR-URKUNDE

Die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät verleiht

Nerina Sara Dombrink

geboren am 29. April 1994 in Iserlohn

nach erfolgreichem Abschluss der Bachelor-Prüfung im Studiengang Wirtschaftswissenschaften
am 01. März 2017 den akademischen Grad

Bachelor of Science (B.Sc.)

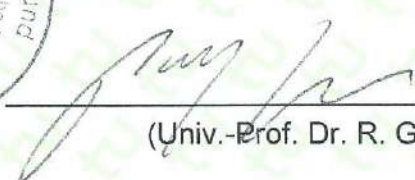
Dortmund, den 06. April 2017

Der Dekan
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen
Fakultät

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen
Fakultät


(Univ.-Prof. Dr. A. Liening)




(Univ.-Prof. Dr. R. Gössinger)

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

ZEUGNIS
über die
BACHELOR-PRÜFUNG

Nerina Sara Dombrink

geboren am 29. April 1994 in Iserlohn

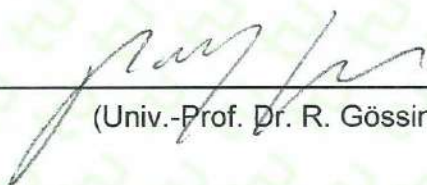
hat die Bachelor-Prüfung nach der an der Technischen Universität Dortmund geltenden
Bachelor-Prüfungsordnung für den Studiengang Wirtschaftswissenschaften in der
betriebswirtschaftlichen Studienrichtung abgelegt.

Gesamtnote	gut (2,1)
ECTS-Grad	B

Fachstudiendauer 6 Semester

Dortmund, den 01. März 2017

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen
Fakultät


(Univ.-Prof. Dr. R. Gössinger)



Fachnoten/Gesamtnoten: sehr gut - gut - befriedigend - ausreichend

Ergebnisse der Bachelor-Prüfung

Module	Noten	LP
Methodische Grundlagen *	befriedigend (3,2)	15
Markt und Absatz	gut (1,7)	15
Produktion und Arbeit	gut (2,4)	15
Rechnungswesen und Finanzen I	befriedigend (3,0)	7,5
Rechnungswesen und Finanzen II	befriedigend (3,3)	7,5
Wirtschaftstheorie I	ausreichend (3,7)	7,5
Wirtschaftstheorie II	gut (2,3)	7,5
Führung und Organisation	gut (2,3)	15
Information und Datenanalyse	gut (2,4)	15
Internationales Management I	gut (2,3)	7,5
Internationales Management II	gut (2,3)	7,5
Marketing I	sehr gut (1,3)	7,5
Marketing II	gut (1,7)	7,5
Komplement I	sehr gut (1,0)	7,5
Komplement II	gut (1,7)	7,5
Wissenstransfer	gut (2,1)	15
Bachelor-Arbeit	gut (1,7)	15

* Modulnote wurde bei Berechnung der Gesamtnote nicht berücksichtigt

Thema der Bachelor-Arbeit:

Treiber und Barrieren zum Besuch des Deutschen Fußballmuseums - Eine quantitative Studie am Beispiel der Vereinslandschaft

Friedrich-Leopold-Woeste-Gymnasium

Gymnasium der Stadt Hemer

ZEUGNIS

DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE

Nerina Sara Dombrink

geboren am 29.04.94 in Iserlohn (Märkischer Kreis),

evang., wohnhaft in Hemer,

hat sich nach dem Besuch der gymnasialen Oberstufe der Abiturprüfung unterzogen.

Dem Zeugnis liegen zugrunde:

Die „Vereinbarung zur Gestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II“
(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 7.7.1972 in der Fassung vom 24.10.2008),

die „Vereinbarung über die Abiturprüfung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II“ gemäß Vereinbarung der
Kultusministerkonferenz vom 7.7.1972 in der Fassung vom 24.10.2008
(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 13.12.1973 in der jeweils geltenden Fassung),

die Vereinbarungen über die Einheitlichen Prüfungsanforderungen in der Abiturprüfung,

die Verordnung über den Bildungsgang und die Abiturprüfung in der gymnasialen Oberstufe - APO-GOST -
vom 5. Oktober 1998 in der jeweils geltenden Fassung (BASS 13-32 Nr. 3.1).

Block I: Ergebnisse in der Qualifikationsphase

Fach ¹⁾	Bewertung ²⁾ Halbjahresergebnisse in einfacher Wertung			
	1. Jahr der Qualifikationsphase		2. Jahr der Qualifikationsphase	
	12/I	12/II	13/I	13/II
Sprachlich-literarisch-künstlerisches Aufgabenfeld				
Deutsch (LK/eA)	11	11	13	14
Englisch (LK/eA)	11	12	13	13
Lateinisch	(11)	(11)	(10)	(11)
Spanisch	(09)	(10)	10	11
Literatur	11	15	--	--
Gesellschaftswissenschaftliches Aufgabenfeld				
Geschichte	10	10	10	10
Sozialwissenschaften	--	--	12	11
Mathematisch-naturwissenschaftlich-technisches Aufgabenfeld				
Mathematik	08	08	12	12
Physik	10	09	10	10
Sonstige				
Religionslehre	(11)	(10)	12	13
Sport	13	13	14	15

1) Leistungskursfächer werden mit dem Klammerzusatz „LK/eA“ (Leistungskurs/erhöhtes Anforderungsniveau) gekennzeichnet. Grundkurse bleiben ohne besondere Kennzeichnung.

2) Für die Umsetzung der Noten in Punkte gilt:

Noten	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend
	+ 1 -	+ 2 -	+ 3 -	+ 4 -	+ 5 -	6
Punkte	15 14 13	12 11 10	09 08 07	06 05 04	03 02 01	00

Die Punktzahlen in Klammern sind nicht in die Gesamtqualifikation einbezogen worden. Punktzahlen werden in einfacher Wertung und stets zweistellig angegeben.

Block II: Ergebnisse in der Abiturprüfung

Prüfungsfach ³⁾		Prüfungsergebnis in einfacher Wertung	
		schriftlich	mündlich
Englisch	(LK/eA)	13	--
Deutsch	(LK/eA)	14	--
Mathematik		11	--
Geschichte			10

	Fach/Fächer	Thema	Punktzahl
Besondere ⁴⁾ Lernleistung			--

Berechnung der Gesamtqualifikation und der Durchschnittsnote

Block I

Punktsumme aus den Halbjahresergebnissen⁵⁾

465

mindestens 200,
höchstens 600 Punkte

Berechnung gemäß Formel $(P : S) \times 40$

P = Erzielte Punkte in den eingebrachten Fächern

S = Anzahl der Schulhalbjahresergebnisse⁵⁾

Block II

Punktsumme aus den Gesamtergebnissen in den
Prüfungsfächern in 5-facher Wertung.⁶⁾

240

mindestens 100,
höchstens 300 Punkte

Gesamtpunktzahl

705

mindestens 300,
höchstens 900 Punkte

Durchschnittsnote

1,7

eins / sieben

3) Leistungskursfächer werden mit dem Klammerzusatz „LK/eA“ (Leistungskurs/erhöhtes Anforderungsniveau) gekennzeichnet.

4) Eine besondere Lernleistung kann als 5. Prüfungselement angerechnet werden. (Nr. 9.3.4 der „Vereinbarung zur Gestaltung der gymnasialen Oberstufe in der Sekundarstufe II“, Beschluss der KMK vom 7.7.1972 in der Fassung vom 24.10.2008)

5) Die Ergebnisse in den Leistungskursfächern werden doppelt gewichtet und doppelt gezählt.

6) Wird zusätzlich eine besondere Lernleistung eingebracht, werden die Prüfungsfächer nur 4-fach gewertet.

Fremdsprachen⁷⁾

Fach:	GeR	Klasse/Jahrgangsstufe:
Englisch	B2/C1	von Klasse 5 bis Q2.2
Französisch	B1	von Klasse 7 bis Klasse 10
Lateinisch	--	von Klasse 9 bis Q2.2
Spanisch	B1/B2	von Eph.1 bis Q2.2

Für die modernen Fremdsprachen schließt dieses Zeugnis Kompetenzen des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GeR) ein.⁸⁾

Bemerkungen

Nerina hat im Rahmen eines Schüleraustausches einen zweimonatigen Austausch (Einführungsphase) in Neuseeland absolviert.

Dieses Zeugnis schließt das Latinum gemäß "Vereinbarung über das Latinum" (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 22.09.2005) ein.

Nerina hat als Mitglied der Leichtathletik AG in den Jahren 2008, 2009, 2010 am Landesfinale NRW sowie 2009 am Bundesfinale im Wettbewerb "Jugend trainiert für Olympia" mit besonderem Erfolg teilgenommen.

Nerina hat im Rahmen der pädagogischen Übermittagsbetreuung regelmäßig und in zuverlässiger Weise Betreuungs- und Aufsichtsarbeiten übernommen.

Nerina hat sich in besonderer Weise als Sprachscout beim Rotary Club engagiert.

Nerina hat sich durch die Organisation der Abschlussveranstaltungen in besonderer Weise für die Stufengemeinschaft engagiert.

Nerina Sara Dombrink

hat die Abiturprüfung bestanden und damit die Berechtigung zum Studium an einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland erworben.

Hemer, den 04.07.2013

 , OstD
Vorsitzender des Zentralen Abiturausschusses

Vertreter/in des Schulträgers



 , OstD
Schulleiter

 , OstR
Beratungslehrer

Rechtsbehelfsbelehrung: Gegen die Kursabschlussnoten des letzten Halbjahres der Qualifikationsphase und die Leistungen in der Abiturprüfung sowie die Berechnung der Gesamtqualifikation einschließlich der Durchschnittsnote kann innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe des Zeugnisses Widerspruch erhoben werden. Der Widerspruch ist beim Friedrich-Leopold-Woeste-Gymnasium, Albert-Schweitzer-Straße 1, 58675 Hemer, schriftlich oder zur Niederschrift zu erheben.

7) Außer Arbeitsgemeinschaften

8) Sind für eine Sprache zwei Referenzniveaus ausgewiesen, ist das niedrigere in vollem Umfang, das höhere in Anteilen erreicht.

ELEVEL

ZERTIFIKAT

ZUR TEILNAHME

DIESES DOKUMENT WURDE AUSGESTELLT FÜR

Nerina Sara Dombrink

zur Teilnahme an dem Webinar:

SCRUM zum Berufsstart

Im Rahmen des Webinars wurde den Teilnehmenden die praxisorientierte Arbeit mit SCRUM im Unternehmen, sowie Möglichkeiten zur Verbesserung von Qualität, Effizienz und Moral durch das agile Framework nähergebracht.

www.elevel-academy.de

17.04.2021

Max M.

Max Middelhaue
Co-Founder ELEVEL Academy

17.04.2021

R. Spitzer

Romina Spitzer
SCRUM Masterin & Dozentin

Dieses Webinar wurde unterstützt von

 **Campusjäger**

www.campusjaeger.de



ELEVEL

ZERTIFIKAT

ZUR TEILNAHME

DIESES DOKUMENT WURDE AUSGESTELLT FÜR

Nerina Sara Dombrink

zur Teilnahme an dem Webinar:

Erfolg für junge Führungskräfte

Im Rahmen des Webinars wurde den Teilnehmenden moderne Führungskompetenz und Ausstrahlung, sowie zielorientiertes Zeit- und Konfliktmanagement als junge Führungskraft nähergebracht.

www.elevel-academy.de

03.04.2021

Max M.

Max Middelhaue
Co-Founder ELEVEL Academy

03.04.2021

B. Schollän

Benjamin Schollän
Dozent





Certificate of Achievement

Nerina Dombrink

has completed the following course:

DATA ANALYTICS FOR DECISION MAKING: AN INTRODUCTION TO USING EXCEL BOND UNIVERSITY

An introduction to using Excel for data analysis and visualisations. This course teaches learners how to manage and use data in order to inform real life decisions.

2 weeks, 3 hours per week



Dr Adrian Gepp
Associate Professor of Data Analytics
Bond University



The person named on this certificate has completed the activities in the attached transcript. For more information about Certificates of Achievement and the effort required to become eligible, visit futurelearn.com/proof-of-learning/certificate-of-achievement.

This learner has not verified their identity. The certificate and transcript do not imply the award of credit or the conferment of a qualification from Bond University.



Nerina Dombrink

has completed the following course:

**DATA ANALYTICS FOR DECISION MAKING: AN INTRODUCTION TO
USING EXCEL**
BOND UNIVERSITY



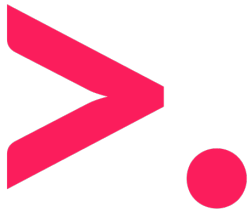
An introduction to using Excel for data analysis and visualisations. This course teaches learners how to manage and use data in order to inform real life decisions.

STUDY REQUIREMENT

2 weeks, 3 hours per week

LEARNING OUTCOMES

- Describe data using statistics and graphical techniques
- Use the concepts of probability and discrete random variables to make business decisions
- Understand the role of ethics in data analytics
- Apply modern quantitative tools (Microsoft Excel) to data analysis in a business context
- Understand the changing landscape of data science in the modern business world



CERTIFICATE

Nerina Dombrink

User Experience

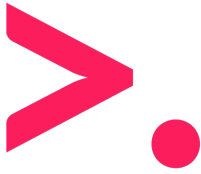
2020

Start: 30 March
End: 31 May

Nerina Dombrink was part of the TechLabs 9-week Remote Bootcamp #codeathome and concluded the Online Learning Track **User Experience Design** and submitted the project work **Together Apart**.

www.techlabs.org

Winner of the [Google.org](https://www.google.org/impactchallenge) Impact Challenge Germany 2018



Online Learning Track

UX Design

- Exploring a problem and move towards different solutions. Refining one solution.
- Preparing documentations for communication with other team members like web programmers.
- Using different UX techniques to guide the development from a concept to a structured and tested prototype.
- Developing an interactive prototype.
- Basic programming knowledge of HTML and CSS..

Tech for Good Challenge

The goal of the three-week lasting **Tech for Good Challenge** was to work together in interdisciplinary teams to create impactful solutions as a response to the Corona Crisis.

Submitted project:

Together Apart

Physical distancing does not mean we need to be socially isolated. Together Apart connects like-minded people to build real connections. Using machine learning technology, Together Apart will match you with people who you are most likely to get along with, based on your interests and hobbies. With new, real connections, you can be together, apart.



Remote Program Lead

Marketing Alumni
Münster e. V.



Marketing Alumni Münster e. V.

c/o Marketing Center Münster | Am Stadtgraben 13-15 | 48143 Münster

Stipendienurkunde

Marketing Alumni Münster e.V. vergibt für das Jahr 2018 ein Stipendium zur akademischen Aus- und Fortbildung im Ausland für eine Studierende/einen Studierenden des Doppelmaster-Programms der WWU Münster und der Rijksuniversiteit Groningen.

Dieses Stipendium wird vergeben an:

Frau

Nerina Sara Dombrink

geboren am 29. April 1994

in Iserlohn

Wir beglückwünschen Sie zu diesem Stipendium und wünschen Ihnen einen erfolgreichen Aufenthalt im Ausland. Wir hoffen, dass Sie neben Ihren fachlichen Aufgaben auch die Gelegenheit wahrnehmen werden, Ihr Gastland, seine Menschen und seine Kultur näher kennenzulernen. Wir würden uns freuen, wenn Sie sich auch nach Ihrem Auslandsaufenthalt mit dem Marketing Center Münster und Marketing Alumni Münster e.V. in Verbindung bleiben würden.

Münster, 21.11.18

Ort, Datum

Theresa Skineck

Unterschrift

Marketing Alumni Münster e. V.
c/o Marketing Center Münster

Am Stadtgraben 13-15
48143 Münster

www.marketing-alumni.net

Email: marketingalumni@uni-muenster.de



Certificate of participation

From April 11, 2018 to July 9, 2018 Johnson & Johnson carried out a project seminar in cooperation with the Institute of Marketing at the University of Muenster.

Participating in the project seminar offered Marketing students the opportunity to apply their knowledge of Marketing and Sales in practice.

Nerina Sara Dombrink

has successfully participated in the project seminar.

Ms. Dombrink successfully dealt with the topic **"Brand Penetration – An Investigation of Relevant Factors Using the Example of bebe"**.

We thank Ms. Dombrink for her engagement and participation in this project seminar and wish her all the best for the future and success in her further studies.

Neuss/Münster, July 25, 2018

Carola Griebhaber

HR Lead Consumer Central Europe
Johnson & Johnson

Prof. Dr. Manfred Krafft

Institute of Marketing
University of Muenster

Studium International

Mit diesem Zertifikat bescheinigt die Technische Universität Dortmund

Frau Nerina Sara Dombrink

geb. am 29.04.1994, außergewöhnliches internationales Engagement. Folgende Aktivitäten qualifizieren sie für dieses Zertifikat:

Baustein A – Auslandsaufenthalt

- Auslandssemester an der Bond University in Gold Coast, Australien (August 2015 bis Januar 2016)

Baustein B – Sprachkompetenz

Am Zentrum für HochschulBildung der TU Dortmund – Bereich Fremdsprachen

- WiSo-Sprachnachweis Englisch B2 (Sommersemester 2014)
- International Conflict Management C1 (Wintersemester 2014/15)
- English Skills: Speaking & Listening C1 (Sommersemester 2015)
- Schwedisch A1.1 (Sommersemester 2016)

Teilnahme am eintägigen interkulturellen Training (Januar 2016).

Wir danken Frau Dombrink für ihre aktive Teilnahme am Internationalisierungsprozess der TU Dortmund.



Prof. Dr. Dr. h.c. Ursula Gather
Rektorin der TU Dortmund



Dr. Barbara Schneider
Leiterin des Referats Internationales

Dortmund, im Mai 2017



ZERTIFIKAT

Frau **Nerina Sara Dombrink** (Matrikelnummer 167508) hat im Sommersemester 2014 mit herausragendem Erfolg an der Veranstaltung

Präsentationstechniken

im Umfang von 2 SWS (Vorlesung und Übung) teilgenommen.


Nerina Sara Dombrink hat im Rahmen der Übung wiederholt Vorträge/ Ergebnisse vor der Gruppe präsentiert und die eigenen rhetorischen Fähigkeiten durch konstruktives Feedback weiterentwickelt.

Inhalte der Veranstaltung Präsentationstechniken waren im Sommersemester 2014:

- Grundlagen der Kommunikation
- Vortragsplanung
- Rhetorik
- Umgang mit Powerpoint
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Zeitmanagement
- Kreativitätstechniken

TU-Dortmund

Lehrstuhl für Marketing
Univ.-Prof. Dr. H. Holzmüller
D-44221 Dortmund



Dortmund, 08.10.2014, Gerrit Cziehso, M.Sc.



Nerina Sara Dombrink

hat erfolgreich am Training
Einführung in SEO
teilgenommen.



Die Digital-Workshop-Kurse sind von Google konzipierte Trainings, die Themen rund um Online-Marketing abdecken – von der Einführung über SEO, SEA, Analytics, mobiles Marketing, Marketing-Trends und soziale Netzwerke.

Ausgestellt am 17. 10. 2016
in Dortmund



Hinweis: Nur mit Digital-Workshop-Semmel gültig



Nerina Sara Dombink

hat erfolgreich am Training
Einführung in SEA
teilgenommen.



Die Digital-Workshop-Kurse sind von Google konzipierte Trainings, die Themen rund um Online-Marketing abdecken – von der Einführung über SEO, SEA, Analytics, mobiles Marketing, Marketing-Trends und soziale Netzwerke

Ausgestellt am 18. 10. 2016
in Dortmund





Nerina Sara Dombrock

hat erfolgreich am Training
Einführung in Web Analytics
teilgenommen.



Die Digital-Workshop-Kurse sind von Google konzipierte Trainings, die Themen rund um Online-Marketing abdecken – von der Einführung über SEO, SEA, Analytics, mobiles Marketing, Marketing Trends und soziale Netzwerke.

Ausgestellt am *18.10.2016*
in *Dortmund*





Nerina Sara Dombrink

hat erfolgreich am Training
Online-Kanäle / Soziale Netzwerke
teilgenommen.



Die Digital-Workshop-Kurse sind von Google konzipierte Trainings, die Themen rund um Online-Marketing abdecken – von der Einführung über SEO, SEA, Analytics, mobiles Marketing, Marketing-Trends und soziale Netzwerke.

Ausgestellt am 19.10.2016
in Dortmund





WÜRDIGUNG DER EHRENAMTLICHEN TÄTIGKEIT

von

Nerina Dombrink

Angaben zur ehrenamtlichen Tätigkeit:

Frau Dombrink ist seit 2011 für unseren Verein als Leichtathletikhelferin und ab November 2012 als Leichtathletiktrainerin tätig.

Der durchschnittliche Zeitumfang beläuft sich auf 15 Stunden monatlich.

Frau Dombrink zeichnet sich durch ihre fachliche Kompetenz, Aufgeschlossenheit und Kontaktstärke aus. Bei der Durchführung ihrer Aufgaben bewies sie ein hohes Maß an Taktgefühl und Einfühlungsvermögen. Sie ist stets motiviert und verantwortungsvoll.

Wir danken Frau Dombrink für ihren engagierten Einsatz und die zuverlässige, tatkräftige Unterstützung.

Hemer, 14.03.2013

Ort, Datum

Turn-Verein Deilinghofen
1885 e.V.

J. Spiekermann

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift
der ausstellenden Einrichtung / Organisation

Friedrich-Leopold-Woeste-Gymnasium
Gymnasium der Stadt Hemer
Tel. (02372) 9491-80/81 · Fax 9491-86
Albert-Schweitzer-Straße 1
58675 HEMER

Für den Inhalt der Würdigung zeichnet die ausstellende Einrichtung / Organisation verantwortlich.